

„Erfolgreiche Unternehmen stellen sich heutzutage nicht mehr die Frage ob Sie Innovationsmanagement aktiv betreiben sollen oder nicht. Für sie gilt es lediglich zu entscheiden, auf welchem Niveau, mit welcher Intensität und in welcher Weise Innovationsmanagement jeweils zu betreiben ist.“

■■■ **DER CIRCLE.** Beim KompetenzCircle ◉ INNOVATIONSMANAGEMENT handelt es sich um ein neues Erfahrungs-/Wissensaustauschformat zum Thema Innovationsmanagement im geschlossenen, moderierten Expertenkreis.

■■■ **DIE ZENTRALEN ZIELE.** Die Ziele im KompetenzCircle ◉ INNOVATIONSMANAGEMENT sind:

- Austausch von Organisations-/Prozess-Skizzen sowie individuellen Erfolgsmustern und Erfolgslogiken im Innovationsmanagement.
- Erfahrungsaustausch im Detail bei verpflichtender Geheimhaltung.
- Vernetzung von Innovationsmanagement-Experten unterschiedlicher Unternehmen.

■■■ **DIE TEILNEHMER.** Am KompetenzCircle ◉ INNOVATIONSMANAGEMENT nehmen 6 bis max. 8 Innovationsmanagement-Experten aus bis zu 8 verschiedenen Unternehmen unterschiedlicher Branchen teil. Die Auswahl der Teilnehmer am KompetenzCircle erfolgt in Abstimmung mit allen im Circle befindlichen Teilnehmern (Einstimmigkeit und Geheimhaltung gelten als Teilnahmevoraussetzung!).

Einer der teilnehmenden Innovationsmanagement-Experten übernimmt die Rolle des Lead Experts. Gemeinsam mit dem Circle-Moderator legt er die Details für den Erfahrungs-/Wissensaustausch fest.

Neben den Circle-Teilnehmern und dem Circle-Moderator (der als Diagnostiker auch sämtliche inhaltlichen Analysen zum Erfahrungsaustausch durchführt) zählen mehrere Circle-Sponsoren (Anbieter im/zum Innovationsmanagement) sowie Circle-Besucher (Teilnehmer am abschließenden Circle-Meeting) zu den Akteuren im KompetenzCircle.

■■■ **DAS ANALYSEFORMAT.** Die Analyse und der Austausch von Erfolgsmustern erfolgen im KompetenzCircle methodengestützt und hochsystematisch (Erfolgsdiagnose®, Modell der Business Excellence nach EFQM). Die jeweils relevanten Erfolgsfaktoren sowie deren wechselseitige Beziehungen werden softwaregestützt auf folgenden drei Ebenen analysiert, festgehalten und visualisiert:

1. Erfolgskennzahlen & Erfolgsindikatoren im/für Innovationsmanagement.
2. Erfolgsvoraussetzungen & Befähiger im/für Innovationsmanagement.
3. Konkrete, erfolgssteigernde Maßnahmen im Innovationsmanagement.

■■■ **DER NUTZEN.** Jeder der Teilnehmer am KompetenzCircle ◉ INNOVATIONSMANAGEMENT erhält:

- Eine Detailanalyse der Innovationstätigkeiten und -prozesse im eigenen Unternehmen (Schriftliche Befragung, Dokumentenrecherche, Experteninterview) sowie einen umfassenden Practice Report über die unternehmensindividuelle Erfolgslogik und die individuellen Erfolgsmuster samt abschließendem Analyse- und Interpretationsgespräch.
- 5 bis max. 7 Practice Reports der anderen Circle-Teilnehmer in digitalem Format (Management-Summary, Report in Langfassung, Organisations- und Expertenprofil, ...).
- Kontakt zu den teilnehmenden Innovationsmanagement-Experten der anderen Unternehmen.
- Einen auf Basis der Zusammenführung und Analyse aller Practice Reports erstellten Circle Report (Gemeinsamkeiten, Gegensätzlichkeiten, Dos and Don'ts im Innovationsmanagement, ...).
- Themenrelevante Informationen von Circle-Sponsoren (Anbieter im/zum Innovationsmanagement).
- Die Möglichkeit, am den KompetenzCircle ◉ INNOVATIONSMANAGEMENT abschließenden Circle Meeting teilzunehmen.

■■■ **AUFWAND & KOSTEN.** Für die Abwicklung des gesamten KompetenzCircle ◉ INNOVATIONSMANAGEMENT (Analysen, Report-Erstellung und Diskussion, Circle-Meeting etc.) entsteht pro teilnehmendem Unternehmen ein kalkulierter Aufwand von € 5.760,-. Jedem Teilnehmer wird davon lediglich die Durchführung der jeweils auf das eigene Unternehmen bezogenen Detailanalyse mit einem Betrag in Höhe von **€ 2.880,- zzgl. USt.** in Rechnung gestellt. Der restliche Aufwand wird zur Gänze von Circle-Sponsoren finanziert.

Auf Seiten des teilnehmenden Unternehmens entsteht ein personeller Aufwand von geschätzten 8 Stunden (Befragung von bis zu 3 MitarbeiterInnen per E-Mail, Dokumentenbereitstellung, Experteninterview, Interpretationsgespräch) zzgl. des Aufwands für die optionale Teilnahme am Circle-Meeting.

■■■ **ABGRENZUNG DES CIRCLE-FORMATS.** Der KompetenzCircle ◉ INNOVATIONSMANAGEMENT ist:

- KEIN QUICK CHECK: Es erfolgt eine Detailanalyse individueller Erfolgsfaktoren statt der Abarbeitung einer Standard-Checkliste.
- KEINE SELBSTBESCHREIBUNG: Es erfolgen eine fremdmoderierte, methodengestützte Selbstreflexion, Selbstanalyse und Erfolgsdiagnose statt der Erstellung einer Selbstbeschreibung auf Basis selektiver Wahrnehmung und womöglich „eingefahrener“ Denkmuster.
- KEIN BENCHMARKING: Es erfolgt eine Detailanalyse themenbezogener Erfolgslogiken und Erfolgsmuster statt einer vergleichenden Analyse von Ergebnissen oder Prozessen mit einem festgelegten Bezugswert oder Vergleichsprozess.
- KEINE ISOLIERTE VORGEHENSDESCHEIBUNG: Es erfolgen ein inhaltlicher und struktureller, objektiver Vergleich und ein Erfahrungsaustausch auf Methoden- und Modellbasis (Erfolgsdiagnose; Modell der Business Excellence nach EFQM) statt der Erstellung und des Austausches individuell strukturierter und formulierter Success-Stories.

■■■ **DER USP.** Der USP des KompetenzCircle-Konzepts liegt in folgenden Aspekten begründet:

- Hoher Output bei geringem Input (Erhalt von bis zu 9 Reports für eine zu beauftragende Analyse)
- Minimaler zeitlicher Aufwand (ab 8 Stunden je Circle-Teilnehmer)
- Einheitliche und hohe Systematik (Methoden- und softwaregestützten Analyse, Dokumentation und Visualisierung von Erfahrungswissen im Innovationsmanagement)
- Rasche Ergebnisse (Laufende Übermittlung von Erfolgsrezepten mittels Practice- & Circle Reports)
- Hohe Verwertbarkeit (Dokumentation nach dem Konzept von Erfolgslogiken und Erfolgsmustern)
- Garantierter Blick über den Tellerrand (unterschiedliche Branchen und Unternehmensgrößen)
- Hoher Aktivitätsgrad (Teilnehmer mit hohem Interesse)
- Exklusiver, überschaubarer Expertenkreis (6 bis max. 8 Innovationsmanagement-Experten)
- Austausch von Detailwissen und Erfahrungen unter strenger Geheimhaltung.

■■■ KONTAKT.

Sie sind für den Erfolg im Innovationsmanagement verantwortlich?

Sie sind offen für neue Ansätze und Methoden zur Performance- und Erfolgssteigerung?

Sie haben Interesse daran, am KompetenzCircle INNOVATIONSMANAGEMENT teilzunehmen?

Sie haben Interesse daran, einen KompetenzCircle zu einem anderen Schwerpunktthema zu starten?

Sie haben Interesse daran, Sponsor des KompetenzCircles INNOVATIONSMANAGEMENT zu werden?

.....dann **kontaktieren Sie uns** und lassen Sie sich vom KompetenzCircle-Konzept überzeugen!

SUCCON Schachner & Partner KG
Zentrum für Erfolgsdiagnostik
Trautenfels 1, A-8951 Stainach-Pürgg

Tel: +43 3682 25625
Fax: +43 3682 25625 6
office@succon.at, www.succon.at



Dr. Werner Schachner
KompetenzCircle-Moderator

T.: +43 3682 25625
Mob.: +43 664 9647457
schachner@succon.at

KompetenzCircle ◉
Erfahrung auf den Punkt gebracht